



Área Diseño

Diseñador Gráfico Profesional

Objetivo

Esta carrera está orientada a toda aquella persona que desee conocer las herramientas y programas de última generación con la cual podrá desarrollar todo su potencial creativo para realizar todo tipo de piezas publicitarias, desde una simple tarjeta personal, pasando por hojas membretadas, logos e isotipos, listas de precios, volantes, afiches, hasta revistas, libros, desarrollar imágenes corporativas gráficas de empresas.

Perfil del egresado

Estará capacitado para desempeñarse en el medio laboral, pudiendo crear desde un volante hasta la imagen corporativa de una empresa. Podrá desempeñarse en el medio laboral como Diagramador, Diseñador o Creativo.

Requisitos

Conocimientos básicos de PC.

Plan de Estudios

Diseñador Gráfico Profesional			
Primer Año	Corel Draw	Adobe PhotoShop	Adobe Indesign
	Título Intermedio : TECNICO EN DISEÑO GRÁFICO		
	Taller de Adobe Illustrator	Introducción al Diseño Web	
Título Intermedio : TECNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO			
Segundo Año	Teoría del Color y Resolución	Diagramación y Comunicación Visual	Publicidad y Creatividad
	Imagen Empresarial	Proyecto Final	

Contenido

Corel Draw

Standard mundial a nivel de creación y edición de gráficos y texto, además de la incorporación de imágenes digitalizadas. Con este programa el alumno desarrollará la capacidad de dibujar con vectores, incorporar texto, color e imágenes y la posibilidad de editarlos, para aplicarlos en una pieza de diseño formal o preparar el mismo para exportarlo a otro programa.

Adobe PhotoShop

Líder mundial de edición y retoque de imágenes digitalizadas, posee una capacidad ilimitada para el mejoramiento, restauración, montaje y aplicación de efectos a las mismas así como su preparación tanto para imprenta como para Web.

Adobe Indesign

Es uno de los mejores programas para la edición de texto y creación de revistas, diarios, libros, etc., Permitiendo crear publicaciones prontas para su impresión final en imprenta así como archivos PDF

Adobe Illustrator

Trabajaremos con las últimas herramientas en cuanto a diseño tanto para plataforma PC o plataforma MAC. El sucesor de Corel Draw, ILLUSTRATOR; serán programas y/o herramientas que complementaran nuestra formación como profesionales del diseño. Si bien el mercado local, utiliza mucho tanto Corel Draw es muy importante conocer estas herramientas cuya utilización a nivel local como a nivel internacional serán sin duda en el futuro cercano los nuevos estándares del mercado.

Introducción al Diseño Web

En esta instancia de la carrera, el alumno adquirirá nociones básicas del diseño web que le permitirán completar su carta de presentación a la hora de elaborar portfolio, ya que no solo tendrá sólida formación en diseño gráfico sino que manejará herramientas de diseño web tales como Dreamweaver, HTML y Flash.

Pre Prensa y Prensa Digital

El diseño digital tiene normalmente distintos destinatarios. En esta materia vamos a profundizar los requerimientos y toda la preparación de un trabajo para una imprenta. Es decir toda la preparación de un trabajo gráfico orientado a su puesta en maquina en una imprenta.

Teoría del Color y Resolución

Vamos a conocer y trabajar sobre el concepto de la "Teoría del Color", concepto que es el abc en el momento de saber como definir los colores, como combinar los colores logrando diferentes efectos. Contraste y visualización de la imagen. Resolución de las imágenes para los diferentes formatos de utilización.

Diagramación y Comunicación Visual

Veremos la organización de los elementos tanto tipográficos como imágenes, dentro de un formato en blanco, sea en una página de papel o en la pantalla. Es fundamental transmitir correctamente la idea que deseamos expresar para que el receptor nos interprete. Por tal motivo veremos como comunicar utilizando imágenes o composiciones gráficas.

Publicidad y Creatividad

Analizaremos las distintas técnicas para hallar soluciones creativas a los diferentes problemas que se nos planteen en el medio del diseño y como publicitar adecuadamente esa idea creativa. La creatividad es fundamental comunicarla adecuadamente a través de los medios de publicidad adecuados a nuestro producto destino.

Imagen Empresarial

Una vez dominadas las técnicas del diseño tenemos que aprender a usar los códigos de comunicación que nos posibiliten el impacto deseado. Es decir posicionar a la empresa a través de la imagen en el mercado, tarea bastante ardua y en la cual tenemos que poner toda nuestra capacidad a 100%.

Proyecto Final

Consiste en un trabajo propuesto de aproximadamente un mes y medio de duración, donde el alumno proyectará todo lo visto a lo largo de la carrera.

PLAN DE PAGOS

Técnico en Diseño Gráfico		
Inversión		Observaciones
Precio	10400	
Contado	9360	
2 pagos	4940	
3 pagos	3467	
4 pagos	2600	
5 pagos	2080	
6 pagos	1733	
7 pagos	1486	
8 pagos	1300	
9 pagos	11516	
10 pagos	1040	

Diseñador Gráfico Profesional 2º. Año		
Inversión		Observaciones
Precio	19500	
Contado	17550	
2 pagos	9263	
3 pagos	6500	
4 pagos	4875	
5 pagos	3900	
6 pagos	3250	
7 pagos	2786	
8 pagos	2438	
9 pagos	2167	
10 pagos	1950	
11 pagos	1773	Financiación por
12 pagos	1625	Inscripción anticipada

Técnico Superior en Diseño Gráfico 1er. Año		
Inversión		Observaciones
Precio	18500	
Contado	16650	
2 pagos	8788	
3 pagos	6167	
4 pagos	4625	
5 pagos	3700	
6 pagos	3083	
7 pagos	2643	
8 pagos	2313	
9 pagos	2056	
10 pagos	1850	
11 pagos	1682	Financiación por
12 pagos	1542	Inscripción anticipada

Consultar otras formas de Pagos

Los pagos son **MENSUALES, CORRELATIVOS Y CONSECUTIVOS.**

Los precios vigentes no son acumulables a ninguna otra promoción y/o bonificación salvo expresa autorización de la administración.

Círculo Informático Capacitación se reserva el derecho de realizar ajustes al plan de estudios, contenidos, plan de pagos, fechas y horarios de los seminarios, talleres, cursos y carreras. La confirmación de los mismos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento.