



Área Empresarial

Técnico en Administración de Empresas

Objetivo

Brindar a los alumnos herramientas fundamentales de la gestión empresarial para que puedan manejarse en los mercados competitivos de la actualidad, respondiendo con éxito a los desafíos que los nuevos escenarios económicos, políticos y sociales presentan. Como objetivo específico se buscará maximizar la eficacia de la utilización de los recursos humanos y las herramientas empresariales tales como Gestión Financiera, de Planificación, de Marketing, Marco Legal, etc. Incrementando el rendimiento y funcionamiento de la empresa

Perfil del egresado

El egresado de esta carrera estará en gestión y administración un emprendimiento comercial o similar, ya que se abordan aspectos empresariales enfocados en el perfil administrativo-contable, el comercial y el económico. En resumen poder gestionar **eficazmente** una PYMES o estar al frente en la administración de una empresa de mediano porte.

Requisitos

Los alumnos deberán tener ciclo básico aprobado o similar.

Metodología

Basada en la incorporación de los conceptos teóricos empleando una metodología práctica que considera el análisis de casos **locales e internacionales** junto con la asignación de casos y trabajos prácticos que posibiliten el uso efectivo de los instrumentos enseñados. El cuerpo docente está constituido por especialistas de nivel universitario con alto nivel de experiencia práctica en la disciplina que dicta.

Plan de Estudios

Administración de Empresas	Organización: Int. a la Administración	Fundamentos Administrativos Contables	Aspectos Legales y legislación
	Fundamentos de Marketing	Dirección y Administración estratégica	Administración de RR HH
	Nociones de Economía	Nociones de Finanzas	Costos

Contenido

Organización: Introducción a la administración.

Evolucion de la Teoria Administrativa. La Escuela de la Administracion Cientifica. Escuela Clasica. Escuela Conductista. Escuela de la Ciencia de la Administracion. El Proceso Administrativo. Planificacion. Organizacion. Direccion. Control.

Aspectos Legales y Legislación.

Con el fin de contribuir a una sólida formación en el área de la Ciencia empresarial comenzamos el curso con el proceso de creación de la empresa, los requisitos legales a tales efectos. Liquidación de sueldos. IRPF. Salario vacacional. Aguinaldo.

Fundamentos Administrativos - Contables

Para quien no tenga conocimientos previos, aprenderá en primer lugar los conceptos teóricos de la contabilidad de una empresa. Así mismo será capaz de resolver los problemas prácticos más comunes en la administración contable y teneduría de libros.

Administración de Recursos Humanos

Qué es la administración de los recursos humanos. Los conceptos de línea y staff en la administración de los rrhh. La ubicación del área de Recursos Humanos en el organigrama de la empresa. Por qué los recursos humanos se consideran estratégicos. Qué es planeamiento de recursos humanos. Distintos tipos de grupos. Organización formal e informal. Liderazgo y Motivación. Teorías Modernas

Fundamentos de Marketing

Conceptos, evolución y tendencias del marketing. El marketing moderno. El mercado. Oferta y Demanda. Tipos de mercado. El proceso estratégico. Posicionamiento y Segmentación. Variables controlables e incontrolables. El marketing mix. Ejemplos y casos prácticos.

Dirección y Administración Estratégica

Conceptos y técnicas. Proceso de Dirección Estratégica. Formulación de la estrategia. Análisis Competitivo. Función del análisis de situación en la formulación de la estrategia. Análisis de la situación de la compañía. Estrategias y Ventaja Competitiva. Adaptación de la estrategia a la situación. Estrategias de Diversificación. Compromiso, Cultura Organizacional.

Nociones de Economía

Evolución de los paradigmas básicos. Creación de la demanda de un bien Generación de la oferta de un bien. Configuración de los precios en un mercado en equilibrio. Mercados en competencia imperfecta. Relaciones de competencia. Factores de producción económica El ingreso y su relación con el mercado.

Finanzas

En razón de que esta carrera apunta a capacitar al alumno en el área empresarial no podía excluirse del temario el análisis económico y financiero. Este permitirá al estudiante ponerse al día con conceptos de actualidad en temas económicos-financieros tales como la inflación, devaluación, tasas de interés, tan necesarios a la hora de determinar la influencia de dichas variables en los balances y en la toma de decisiones.

Nociones de Costos

El análisis macro económico brinda a la empresa una poderosa herramienta para poder analizar y entender el comportamiento de los costos dentro de las decisiones de la Gerencia. Es en este marco que el análisis de los costos debe ser completamente conocido por el alumno.

PLAN DE PAGOS

Técnico Administración de Empresas		
Inversión		Observaciones
Precio	26200	
Contado	23580	
2 pagos	12445	
3 pagos	8733	
4 pagos	6550	
5 pagos	5240	
6 pagos	4367	
7 pagos	3743	
8 pagos	3275	
9 pagos	2911	
10 pagos	2620	
11 pagos	2382	Financiación por
12 pagos	2183	Inscripción anticipada

Consultar otras formas de Pagos

Los pagos son **MENSUALES, CORRELATIVOS Y CONSECUTIVOS**.

Los precios vigentes no son acumulables a ninguna otra promoción y/o bonificación salvo expresa autorización de la administración.

Círculo Informático Capacitación se reserva el derecho de realizar ajustes al plan de estudios, contenidos, plan de pagos, fechas y horarios de los seminarios, talleres, cursos y carreras. La confirmación de los mismos en los horarios y grupos ofrecidos está sujeta a un nivel mínimo de inscripciones que habiliten su funcionamiento.